

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE 2020

RAPPORT FINANCIER

Madame, Monsieur,

J'ai l'honneur, au nom de votre Comité, de vous présenter le rapport financier de l'exercice 2019-2020. Très impacté par le Covid 19 qui a conduit à une fermeture complète des centres équestres du 15 mars au 15 mai suivie d'une réouverture progressive étalée sur juin/juillet, l'exercice 2020 a été atypique et a conduit votre Comité à prendre dans l'urgence des décisions financièrement lourdes.

I - PRODUITS

Les produits se sont élevés à **29 177 €**, en forte hausse (+50,7%).

I-1-Subventions

- la subvention de la Ville de Paris est restée stable à 4 500 €,
- la subvention du Centre National du Développement Sportif (CNDS), maintenant instruite par la FFE et financée par l'Agence Nationale du Sport (ANS), a été reconduite à son niveau de 2019, soit 5 000 €,
- l'aide de la FFE transitant par le CREIF (le « 1€ par licence) est en légère baisse à 9 677 € (-1,9%) en corrélation avec l'évolution du nombre de licences,
- la FFE nous a alloué une aide complémentaire de 10 000 € destinée à des actions de relance pour faire face à la crise née du Covid 19

I-2-Produits financiers

Ils s'élèvent à 61 €, reflétant le niveau très bas des taux d'intérêt des comptes sur livret, proches de 0.

Notre trésorerie s'élève à 158,8 K€ au 31 août 2020. Ce montant élevé doit être nuancé avec les charges constatées d'avance, et payées en septembre : 29 K€.

II - CHARGES

Elles ont bondi à **36,3 K€** contre **18,7 €** l'an dernier (+94,1%), en raison du poids des actions de soutien alors que les frais de fonctionnement ont été contenus

II-1 - Actions de soutien

Elles se sont élevées au total à **30 K€**, contre **11,5 K€** en 2020

II-1-1 Plan de relance

Le Comité régional et les 8 comités départementaux d'Ile de France se sont associés pour mener un plan de relance de nos activités à la rentrée, en appui d'une campagne nationale de la FFE.

La campagne de la FFE s'est concentrée sur des spots et reportages TV nationaux alors que la campagne régionale s'est appuyée sur des supports locaux : affichage dans les gares, les centres commerciaux et le métro ; publi-reportages dans les éditions régionales et départementales du Parisien ; campagne digitale sur Waze :

Dépenses (en K€, TTC)		Recettes (en K€, TTC)	
Campagne d'affichage	343,4	Contribution CREIF	225
<i>Coût des emplacements</i>	<i>327,5</i>		
<i>Coûts de production</i>	<i>15,9</i>		
Campagne Le Parisien	141	Contribution CDE	160
<i>Valorisation apport Le Parisien</i>	<i>127,2</i>	<i>Mise en commun soutien FFE</i>	<i>80</i>
<i>Coûts CREIF</i>	<i>13,8</i>	<i>Contribution complémentaire</i>	<i>80</i>
Campagne Waze	50	Subvention ANS	25
Aléas/réserve	2,8	Valorisation Apport Le Parisien	127,2
TOTAL Coûts	537,2	TOTAL Ressources	537,2

La part du CDEP s'est élevée à 20 K€, financés par l'aide plan de relance de la FFE (10 K€) et les fonds propres du CDEP (10 K€).

II-1-2 Accueil des handicapés : **9 000€** distribués contre **8 100 €** l'an passé (+11,1 %)

L'aide allouée aux groupements bénéficiaires, 9 000 €, a été financée à hauteur de 5 000€ par l'ANS et 4 000€ par le CDEP auxquels s'ajoute une quote-part des frais du CDEP de 500 €, soit un coût total de 9 500€ :

	2019		2020	
	En Euros	En %	En Euros	En %
Coût global de l'action	91 086	100	100 804	100
Financements externes	20 168	22,2	14 692	14,6
Soutien CDEP/ANS	8 600	9,4	9 500	9,4
Coût restant à charge des clubs	62 318	68,4	85 612	84,9

L'augmentation de notre aide, grâce au soutien maintenu de l'ANS et à un effort accru du CDEP, a juste permis à la part relative du CDEP de rester stable, alors que la part restant à la charge des clubs a fortement augmenté.

5 clubs, ont bénéficié de notre soutien pour accueillir près de 500 personnes en situation de handicap.

II-1-3-Championnats (organisation, prix et récompenses) :

L'épidémie du Covid a conduit à l'annulation de la totalité des championnats départementaux et du Trophée des enseignants.

De ce fait, les dépenses ont été limitées à l'achat de coupes/plaques/flots effectuées en janvier et au renouvellement de notre licence Winjump, soit 1 000 € au total

II-2 - Fonctionnement/Communication : **5 252€** contre **5 682 €** l'an dernier.

Soit une baisse de -7,6 %, essentiellement due à une réduction des frais de réception et de maintenance du site internet, maintenant assurée par le CREIF, alors que les honoraires comptables ont augmenté (rattrapage d'une sous-facturation en 2019)

II-3 - Amortissements : **1 069€** contre **1 472€** l'an dernier.

La réduction de ce poste trouve son origine dans l'absence d'investissement cette année et l'arrivée au terme de leur amortissement d'investissements plus anciens.

II-4 – Impôts sur les bénéfices

Cet impôt porte sur nos produits financiers. Il s'est élevé à **15 €** contre **50 €**.

III - RESULTAT

Avec des produits de **29 238 €** et des charges de **36 349 €**, le résultat de notre association s'établit à **-7 111 €** **que nous vous proposons d'affecter au report à nouveau.**



Christian Formagne
Vice-président-Trésorier